



Pieralisi lanza el “Plan de Mantenimientos Programados 2021”

“En Pieralisi sabemos que el éxito de nuestros clientes es el nuestro”. Bajo esa premisa, la compañía italiana acaba de lanzar el “Plan de Mantenimientos Programados 2021” para incentivar a las almazaras de la Península Ibérica a que adelanten la revisión técnica de su maquinaria, ofreciendo un importante descuento a todos aquellos clientes que lo contraten entre enero y abril de 2021.

Tras un terrible año 2020 en el que todos hemos sufrido los efectos devastadores de la pandemia causada por el COVID-19, desde Gruppo Pieralisi apuestan por retornar a la tan anhelada normalidad social, si bien son conscientes de que, aunque quizás lo peor ya haya pasado, aún queda un largo camino por recorrer para recuperar los niveles macroeconómicos de inicios de 2020.

Para Pieralisi, el año recién finalizado estuvo marcado por dos acontecimientos de gran importancia. Por una parte, el fallecimiento de su presidente, el Ingeniero Gennaro Pieralisi, una figura fundamental para entender la evolución del sector oleícola en las últimas décadas, que deja un valiosísimo legado de conocimiento y *know how* que desde la compañía italiana confían en continuar con la misma pasión y espíritu innovador que caracterizaba a su presidente, un enamorado del aceite de oliva convencido del poder transformador de la tecnología.

El otro evento trascendental para Gruppo Pieralisi fue la confirmación de la entrada como socio inversor del fondo Dea Capital, que sin duda contribuirá a reforzar su capacidad financiera para seguir creciendo e innovando en todos los mercados donde está presente, además de aumentar la profesionalidad en cada uno de sus ámbitos de actuación.

En estos últimos años, y como fruto del esfuerzo de todo el equipo Pieralisi y el apoyo incondicional de sus clientes, la empresa se ha mantenido en la sen-

da de estabilidad financiera y crecimiento económico que, en palabras de Rodrigo Jaén, director general de Pieralisi para España y Portugal, “nos permitirá seguir como líderes del sector muchos años más. Damos la bienvenida al año 2021 cargados de optimismo, con mucho trabajo por delante y el mismo ánimo y propósito de colaborar en el desarrollo económico y tecnológico del sector productivo de aceite de oliva”.

La excelencia en el servicio al cliente, principal objetivo

En la Península Ibérica, Pieralisi cuenta con más de 1.400 clientes productores de aceite de oliva, lo que supone que más del 50% de las almazaras de España y Portugal tienen instaladas al menos una de sus máquinas para elaborar el preciado oro líquido. Con objeto de proporcionar un adecuado servicio a todos sus clientes, en Pieralisi cuentan con un equipo de técnicos altamente cualificados que se desplazan y dan cobertura a todas las regiones geográficas durante todo el año. Además, en sus modernas instalaciones en Mengíbar (Jaén) la empresa dispone de un taller de reparación y reacondicionado de máquinas y piezas, desde donde brinda servicio a toda la península.

Si bien las campañas productivas finalizan en diferentes momentos en cada región, la mayor parte de las almazaras inicia las revisiones técnicas a



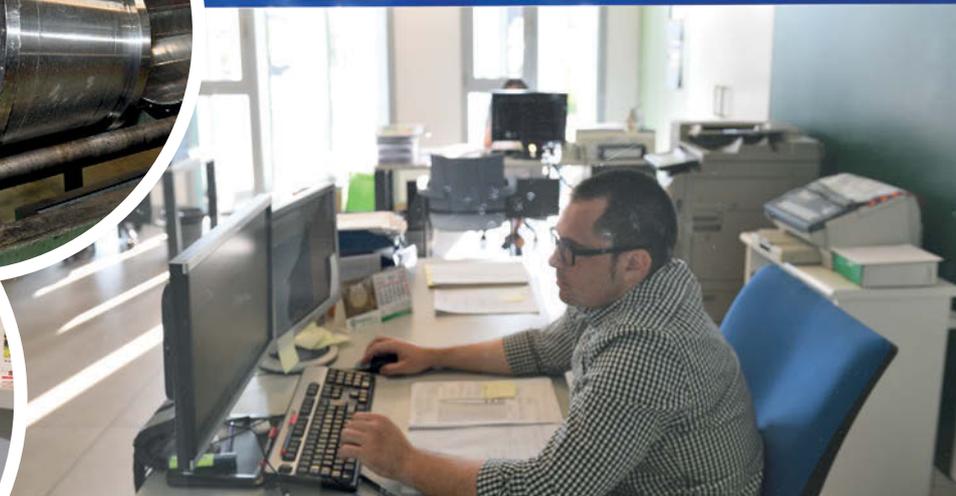
mediados de año. La concentración de demanda en unos pocos meses limita la capacidad de la compañía para dar una respuesta rápida a todos los clientes que solicitan sus servicios técnicos, en un momento que suele coincidir con la proximidad del inicio de la nueva campaña; lo que ocasiona una situación de mayor estrés para lograr que las almazaras estén listas para recepcionar la entrada de la nueva aceituna.

Por ello, Pieralisi ha lanzado desde el 1 de enero de 2021 el “Plan de Mantenimientos Programados” con el objetivo de incentivar que las almazaras realicen la revisión técnica entre enero y abril de 2021, justo después de haber concluido su campaña, y así puedan beneficiarse no sólo de un atractivo descuento del 20% en los repuestos de las revisiones *in situ* y de taller, sino contar con la garantía de un servicio más ágil y una mayor disponibilidad de técnicos.

Pero, ¿qué ocurre si la campaña finaliza más tarde y no se contrata el Plan antes de abril? No pasa nada, como explica



PIERALISI
ESPAÑA, S.L.



Rodrigo Jaén,
director general
de PIERALISI para
España y Portugal.

Rodrigo Jaén. “Aunque es conveniente solicitar este servicio una vez finalizada la campaña, que es cuando más control existe por parte de los responsables de almazara de los repuestos que deben cambiarse o de la maquinaria que hay que revisar para tenerla a punto con vistas a la próxima campaña, aquellos que se retrasen podrán beneficiarse de un descuento de hasta el 15% en repuestos de revisiones y taller si reciben los servicios entre mayo y junio de 2021”.

“Además -añade-, todos nuestros clientes que soliciten el Plan de Mantenimientos Programados 2021 recibirán un 5% de descuento en mano de obra en revisiones, y dicho descuento se hará extensivo a las averías que se produzcan en la campaña 2021/22. Todo ello supone un gran ahorro para nuestros clientes, pero nuestro principal objetivo es poder ofrecer un servicio ágil y eficaz durante todo el año a un mayor número de almazaras”.

El “Plan de Mantenimientos Programados 2021” de PIERALISI se puede contratar por vía telefónica (976 466 020 / 953 284 023) o bien solicitarlo por e-mail a postventa@pieralisi.com.

[Las almazaras que se retrasen en la revisión técnica de su maquinaria podrán beneficiarse también de un descuento de hasta el 15% si contratan los servicios del Plan entre mayo y junio de 2021]

Novedades en el servicio postventa

PIERALISI despidió 2020 estrenando tecnología al servicio del cliente. La multinacional líder en la fabricación de maquinaria de almazara ha digitalizado todo su servicio postventa con el fin de ofrecer un servicio más rápido y exacto, y eliminar los expedientes en papel, algo muy acorde a la situación de pandemia que vivimos actualmente.

Así, a través de una aplicación, los técnicos de PIERALISI podrán realizar de forma *on line* diferentes tareas del servicio postventa, tales como el control de repuestos y de reparaciones o la documentación del cliente, entre otros. “Se trata -explica Rodrigo Jaén- de dar mayores facilidades a nuestros técnicos

con objeto de repercutir en una mejora del servicio. Les hemos equipado con *tablets* y una aplicación digital para registrar todos los partes de trabajos realizados en las instalaciones del cliente, de modo que el trámite documental sea prácticamente inmediato”. El director general de PIERALISI para España y Portugal también destaca que se ha incrementado el número de operarios para el servicio postventa de España y Portugal. Todos cuentan con la mejor formación técnica, que es constantemente actualizada.

Por otra parte, PIERALISI ha habilitado un servicio de atención telefónica en sus oficinas de Zaragoza y Jaén con personal altamente cualificado que proporcionará respuesta inmediata a las necesidades técnicas de sus clientes, al tiempo que planificará y asignará el trabajo al equipo de técnicos de campo que se desplazará a toda la península asegurando el 100% de cobertura geográfica en el mejor tiempo posible.

“Queremos que el canal de comunicación con nuestros clientes sea transparente y eficaz; nuestra respuesta debe ser ágil para lograr que todas las almazaras con maquinaria PIERALISI estén listas para producir los AOVes de máxima calidad que luego disfrutaremos en el mercado”, concluye Rodrigo Jaén. 💧

PIERALISI España, S.L.
info.spain@pieralisi.com
www.pieralisi.com